

スマートフォンの所有率、 及びスマートフォンユーザーのインサイト調査

MMD研究所無料公開版

調査期間 / 2010年10月13日～2010年10月18日

MMD研究所調べ



調査内容	スマートフォンの所有率、 及びスマートフォンユーザーのインサイト調査		
調査期間	2010年10月13日～2010年10月18日		
有効回答数	2,258 (うちスマートフォンユーザー385人)		
調査方法	モバイルWEB・インターネットWEBでのアンケート調査		
●	表中の「N=*」はその設問の有効回答総数です。		
●	引用・転載時のクレジット表記のお願い 当資料、MMD研究所WEBサイト内の情報についての著作権はMMD研究所に帰属します。 当該データの媒体等への無断転載、公開等についてはご遠慮ください。 当該データをWEB情報コンテンツ・書籍等の出版物、CS・TV等の情報コンテンツでご利用いただく際は、お手数ですが下記連絡先までご一報の上、当方典を表記頂きますようお願い申し上げます。(※ 記載例 / 出典・MMD研究所)		
●	お問い合わせ先	03-5766-3040	
	受付時間	10:00AM ~ 19:00PM	
	受付担当	妹尾(せのお)・大江(おおえ)	

【属性データ】

性別	女性	49.3%
	男性	50.7%
年齢	10代	6.1%
	20代	23.3%
	30代	34.4%
	40代	36.2%
職業	小学生	0.1%
	中学生	0.6%
	高校生	3.2%
	大学生	3.2%
	専門学生	0.8%
	会社員	57.8%
	アルバイト	6.9%
	主婦	9.5%
	その他	17.9%

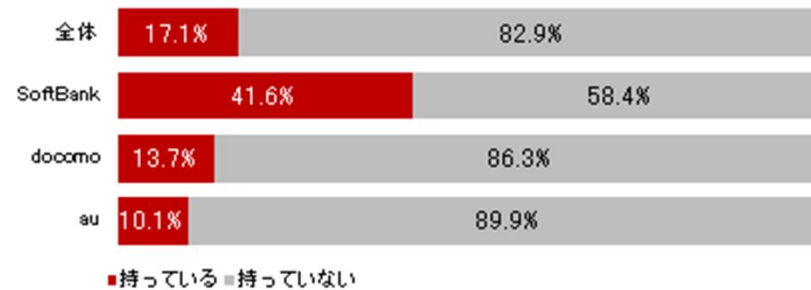
- 目次・インデックス
- 1. 表紙 / スマートフォンの所有率、及びスマートフォンユーザーのインサイト調査
- 2. 調査概要
- 3. 目次・インデックス
- 4. スマートフォン所有率(全体グラフ/各携帯キャリアユーザー別グラフ)
- 5. 所有しているスマートフォン(全体)
- 6. 所有しているスマートフォン(docomoユーザー)
- 7. 所有しているスマートフォン(auユーザー)
- 8. 所有しているスマートフォン(SoftBankユーザー)
- 9. スマートフォンユーザーの約8割が「複数台持ち」、約4割が「docomo携帯を併用」
- 10. スマートフォンユーザーの約6割が「Flash非対応に不満」(全体)
- 11. 現在使用しているスマートフォンに対応して欲しい機能(所有スマートフォン別グラフ)
- 12. スマートフォンユーザーの約3割が「電子書籍の購入経験あり」
- 13. スマートフォンでの今後の電子書籍の利用意向(全体グラフ/所有スマートフォン別グラフ)
- 14. 今回調査した設問・選択肢(1)
- 15. 今回調査した設問・選択肢(2)
- 16. 協賛メディア(1)
- 17. 協賛メディア(2)
- 18. 協賛メディア(3)
- 19. 調査元 / 当データのご利用・転載について

スマートフォン所有率 (全体グラフ／各携帯キャリアユーザー別グラフ)

- モバイルWEB・インターネットWEBでのオンライン調査にて、携帯ユーザー2,258人を対象にスマートフォンの所有率について調査したところ、全体の17.1%がスマートフォンを所有していることがわかった。

(全体N=2,258 / SoftBankユーザーN=368 / auユーザーN=868 / docomoユーザーN=1,013 / その他N=9)

● スマートフォン所有率 (各携帯キャリアユーザー別)

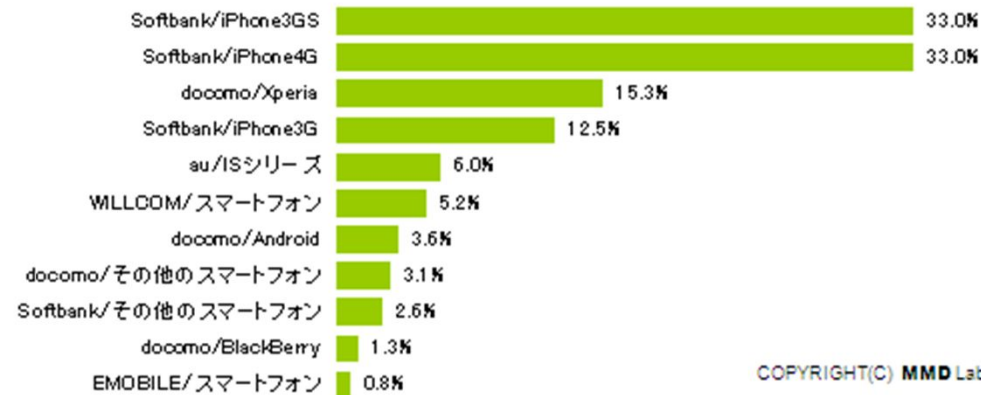


COPYRIGHT(C) MMD Labo.

所有しているスマートフォン(全体)

- また、これらスマートフォン所有者(385人)を対象に所有しているスマートフォンの機種について調査したところ(複数回答形式)、全体の約3割が「SoftBank iPhone4G」、同じく約3割が「Softbank iPhone3GS」と同率でトップとなっており、次いで約1割が「SoftBank iPhone3G」と、合算すると約7割強のユーザーがiPhoneを所有していることがわかった。ちなみに、MMD研究所の調査にて、iPhoneの3G・3GS所有者とiPhone4G所有者が同率で並んだのは今回の調査が初めて。また、iPhone以外の機種では「docomo Xperia」の所有者が15.3%という結果となっているが、2010年度秋冬モデルの「docomo Galaxy」、「au IS03」などの参入で、iPhoneを含むこれらスマートフォン端末のシェアがどう推移するかが注目される。ちなみにキャリア別の所有率結果では、docomo、auユーザーの所有率がそれぞれ1割強であるのに対し、Softbankユーザーは約4割がスマートフォンを所有しており、現在のiPhone人気を裏付ける結果となっている。(スマートフォン所有者対象N=385)

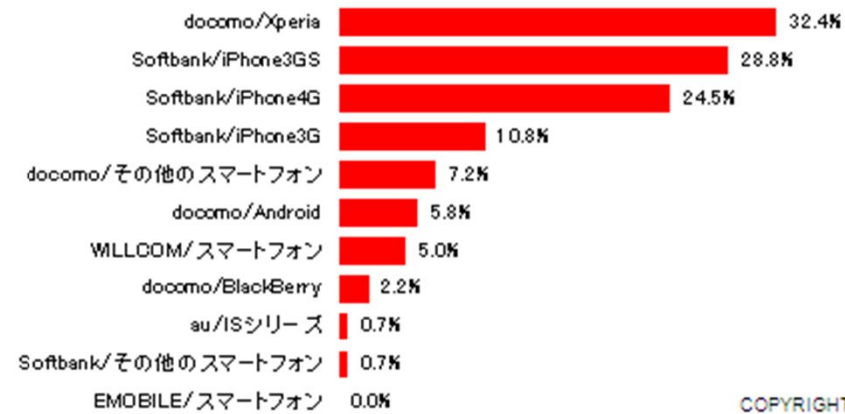
● 所有しているスマートフォン (スマートフォン所有者対象 N=385)



所有しているスマートフォン(docomoユーザー)

- (スマートフォンを所有しているdocomoユーザーN=139)

● 所有しているスマートフォン (docomoユーザー N=139)

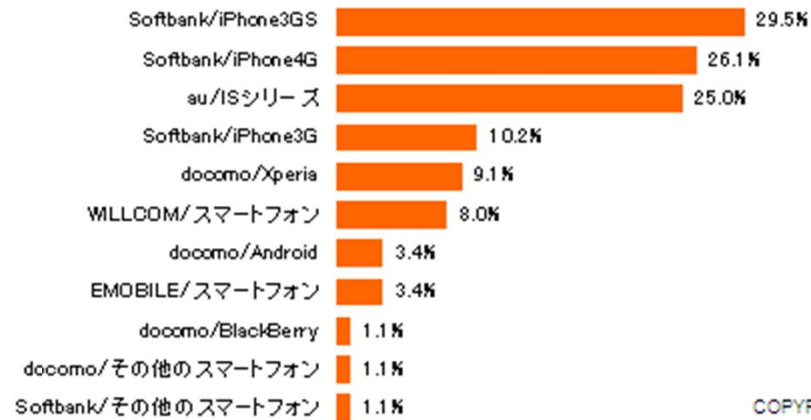


COPYRIGHT(C) MMD Labo.

所有しているスマートフォン(auユーザー)

- (スマートフォンを所有しているauユーザーN=88)

● 所有しているスマートフォン (auユーザー N=88)

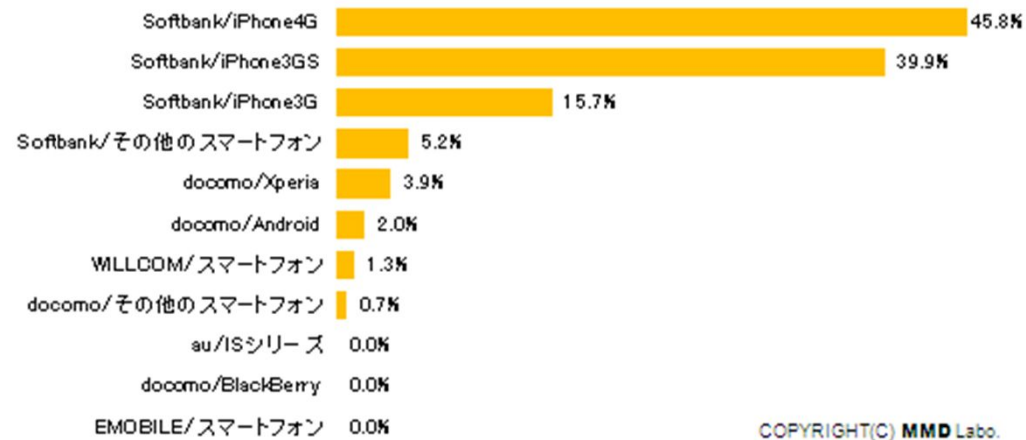


COPYRIGHT(C) MMD Labo.

所有しているスマートフォン(SoftBankユーザー)

- (スマートフォンを所有しているSoftBankユーザーN=153)

● 所有しているスマートフォン (SoftBankユーザー N=153)

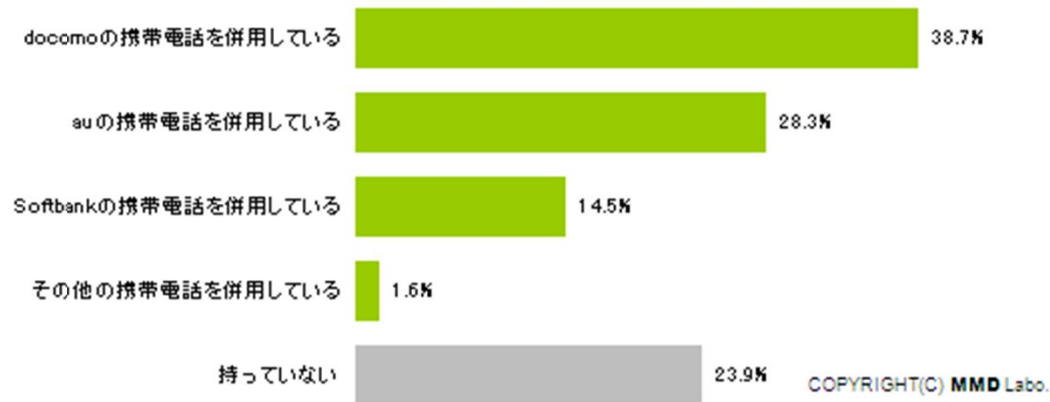


COPYRIGHT(C) MMD Labo.

スマートフォンユーザーの約8割が「複数台持ち」、 約4割が「docomo携帯を併用」

- またこれらスマートフォンユーザーに、他の携帯電話端末(フィーチャーフォン)を併用しているかどうか調査したところ、全体の約8割のユーザーが「併用している(複数台持ち)」ことがわかった。併用しているフィーチャーフォンのキャリア別内訳としては、docomoの携帯電話を併用しているユーザーが38.7%、auの携帯電話を併用しているユーザーが28.3%、Softbankの携帯電話を併用しているユーザーが14.5%となっている。
(スマートフォン所有者対象 N=385)

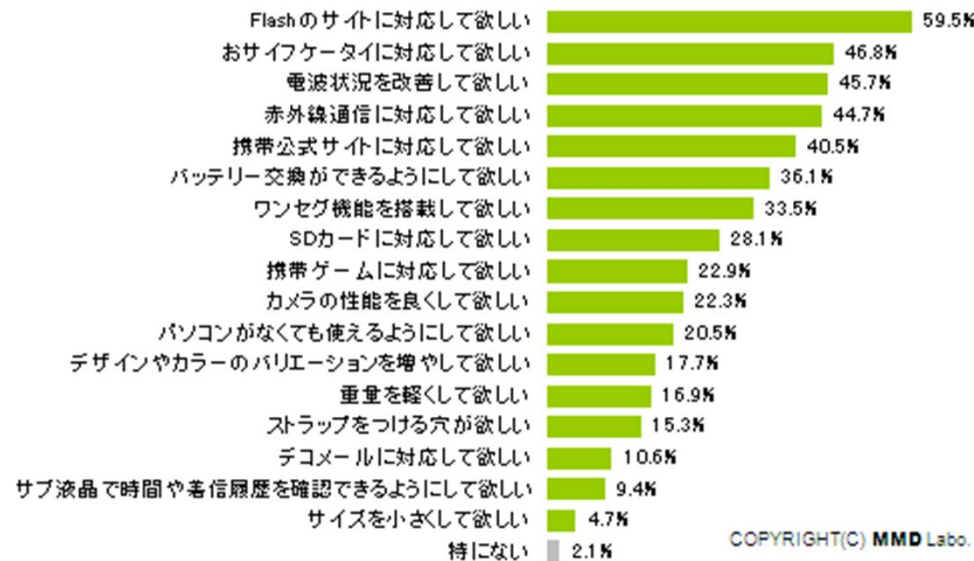
● スマートフォン以外に所有している通常の携帯電話端末(全体)



スマートフォンユーザーの約6割が「Flash非対応に不満」(全体)

- 次に、これらスマートフォン所有者(385人)を対象に、現在使用しているスマートフォンに対応して欲しい機能について調査したところ、全体の約6割のユーザーが「Flashのサイトに対応して欲しい」という要望を持っていることがわかった。
- その他の機能としては、「おサイフケータイに対応して欲しい(46.8%)」、「電波状況を改善して欲しい(45.7%)」、「赤外線通信に対応して欲しい(44.7%)」などの声が上位に上がっており、逆に、「デザインやカラーバリエーション」「デコメール対応」「パソコンがなくても使えるようにして欲しい」などの項目は、いずれも1~2割程度であった。(スマートフォン所有者対象N=385)

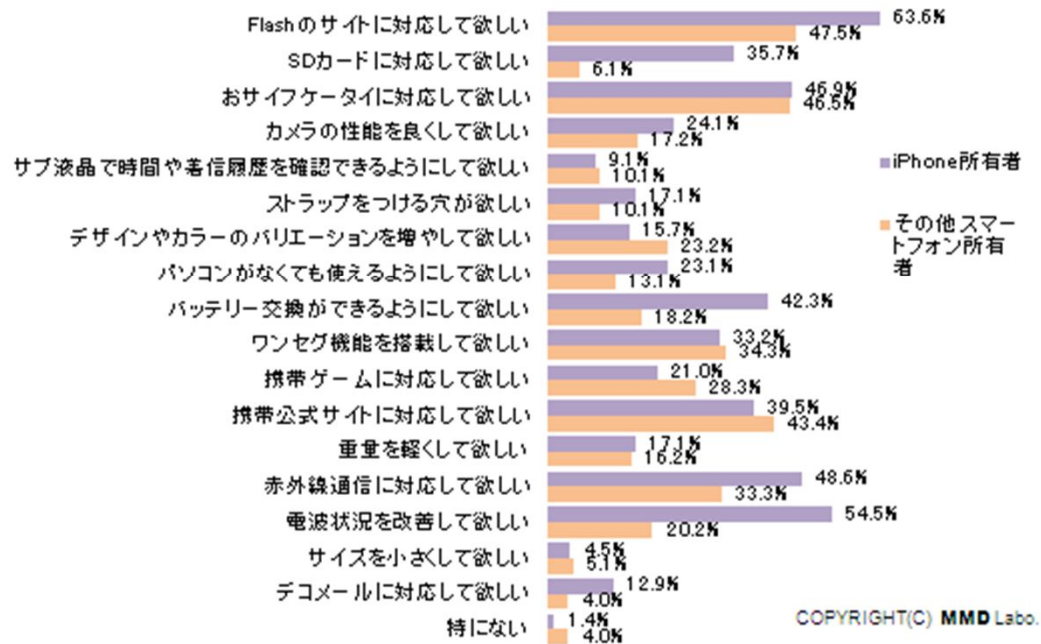
● 現在使用しているスマートフォンに対応して欲しい機能 (全体)



現在使用しているスマートフォンに対応して欲しい機能 (所有スマートフォン別グラフ)

(iPhone所有者N=286 / その他スマートフォン所有者N=99)

● 現在使用しているスマートフォンに対応して欲しい機能 (所有スマートフォン別)

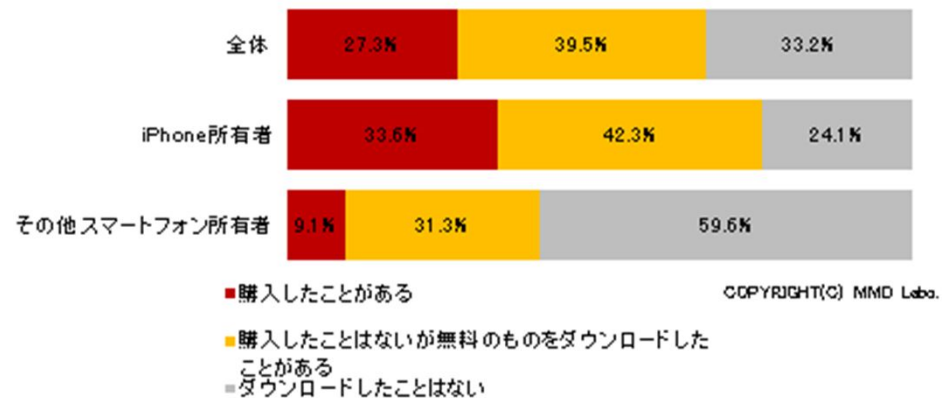


COPYRIGHT(C) MMD Labo.

スマートフォンユーザーの約3割が「電子書籍の購入経験あり」

- また、「スマートフォンでの電子書籍(雑誌)のダウンロード経験の有無」についての調査では、スマートフォン所有者の66.8%がダウンロード経験があることがわかった。また、そのうち有料の電子書籍(雑誌)を購入したことがあると回答したユーザーは27.3%、「今後、スマートフォンで電子書籍(雑誌)を読みますか?」という質問に対しては、全体の52.7%が「読むと思う」と回答しており、「読まないと思う」と回答した24.4%を大きく上回る結果となっている。(スマートフォン所有者対象N=385、iPhone所有者N=286 / その他スマートフォン所有者N=99)

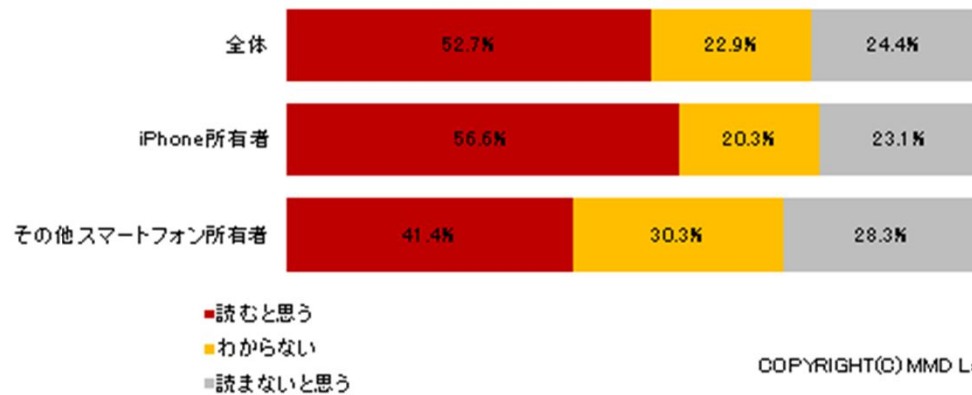
● スマートフォンでの有料版電子書籍(雑誌)の購入経験の有無



スマートフォンでの今後の電子書籍の利用意向 (全体グラフ／所有スマートフォン別グラフ)

- (スマートフォン所有者対象N=385、iPhone所有者N=286 / その他スマートフォン所有者N=99)

● スマートフォンでの今後の電子書籍の利用意向



今回調査した設問・選択肢(1)

- あなたはスマートフォン(iPhone、Xperia、Android、Windowsモバイルなど)を持っていますか？(単数回答)
 - ・ 持っている
 - ・ 持っていない
- あなたがお持ちのスマートフォンを教えてください。(複数回答)
 - ・ docomo/Xperia
 - ・ docomo/Android
 - ・ docomo/BlackBerry
 - ・ docomo/その他のスマートフォン
 - ・ au/ISシリーズ
 - ・ Softbank/iPhone3G
 - ・ Softbank/iPhone3GS
 - ・ Softbank/iPhone4G
 - ・ Softbank/その他のスマートフォン
 - ・ WILLCOM/スマートフォン
 - ・ EMOBILE/スマートフォン
- スマートフォン以外に通常の携帯電話端末はお持ちですか？(複数回答)
 - ・ docomoの携帯電話を併用している
 - ・ auの携帯電話を併用している
 - ・ Softbankの携帯電話を併用している
 - ・ その他の携帯電話を併用している
 - ・ 持っていない
- あなたはスマートフォンで有料の電子書籍(雑誌)を購入したことはありますか？(単数回答)
 - ・ 購入したことがある
 - ・ 購入したことはないが無料のものをダウンロードしたことがある
 - ・ ダウンロードしたことはない
- 今後、スマートフォンで電子書籍(雑誌)を読みますか？(単数回答)
 - ・ 読むと思う
 - ・ 読まないと思う
 - ・ わからない

これらの項目のキャリア別集計データ、及びロウデータにつきましてはMMD研究所にて販売しています。
ご希望の場合は、巻末のお問い合わせ先までご連絡ください。

今回調査した設問・選択肢(2)

- 現在お使いのスマートフォンに対応して欲しい機能は何ですか？当
てはまるものをお選びください。(複数回答)
 - ・ 携帯公式サイトに対応して欲しい
 - ・ 携帯ゲームに対応して欲しい
 - ・ ワンセグ機能を搭載して欲しい
 - ・ おサイフケータイに対応して欲しい
 - ・ 赤外線通信に対応して欲しい
 - ・ Flashのサイトに対応して欲しい
 - ・ バッテリー交換ができるようにして欲しい
 - ・ サブ液晶で時間や着信履歴を確認できるようにして欲しい
 - ・ SDカードに対応して欲しい
 - ・ パソコンがなくても使えるようにして欲しい
 - ・ 電波状況を改善して欲しい
 - ・ ストラップをつける穴が欲しい
 - ・ サイズを小さくして欲しい
 - ・ 重量を軽くして欲しい
 - ・ デザインやカラーのバリエーションを増やして欲しい
 - ・ デコメールに対応して欲しい
 - ・ カメラの性能を良くして欲しい
 - ・ 特にない

これらの項目のキャリア別集計データ、及びロウデータにつきましてはMMD研究所にて販売しています。
ご希望の場合は、巻末のお問い合わせ先までご連絡ください。

協賛メディア(1)

- モンキータウン

<http://town.uki2.ne.jp/>

占いモンキー、BINGO！モンキー、デコメモンキー、写メモンキーなどの人気コンテンツを擁するポータルサイト。

総会員数190,000人 / 月間PV数12,000,000PV

運営元 / 有限会社インタースコープ

- マイプレ ～プロフの輪～

<http://mypre.jp>

ユーザー同士がプロフィールを通じて同じ趣味の友達を見つける、お気に入りの画像やムービーをアルバムに保存して公開する、毎日の出来事を日記に書くなど、使い方次第で様々な展開が出来るコミュニティサイト。

総会員数 91,500人 / 月間PV数 38,000,000PV

運営元 / 有限会社マーベラス

- 幻創文庫

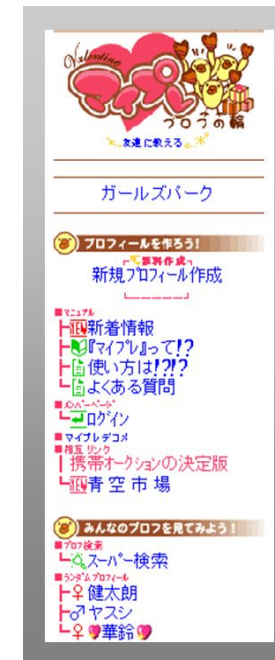
<http://kourai.jp>

携帯向け読者参加型小説サイト。

現在、専属作家による作品約2,000作品を無料で配信している。更新はほぼ毎日行われる。また、読者による投稿コーナーも充実した機能を搭載。契約作家作品と同様にサイトに掲載されるのが特徴。

総会員数 155,000人 / 月間PV数 40,000,000PV

運営元 / 株式会社アクアカンパニー



協賛メディア(3)

- ピーカチSNS
<http://sns.p-kc.jp/>

基本機能となるアバター、日記、伝言板、メール、足あと、コミュニティ機能の他にユーザーがコンテンツでコミュニケーションを図ると仮想通貨が付与されるサービス。

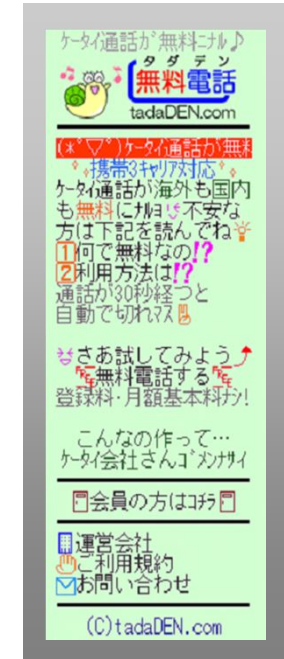
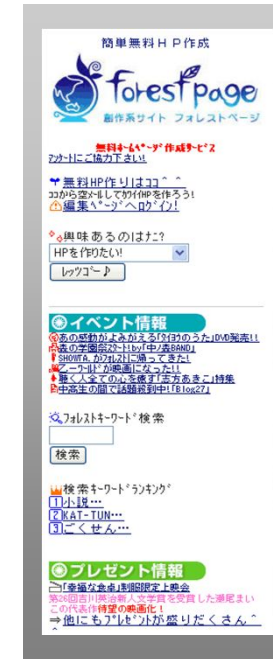
仮想通貨はリアル店舗を利用することでも獲得可能。
総会員数100,000人 / 月間PV数 10,000,000PV
運営元 / 株式会社ピーカチ

- フォレストページ
<http://id.fm-p.jp>

10代女子中高生No.1支持の携帯無料ホームページ作成サービス。
難しい知識無しで誰でも簡単に可愛いホームページが作成可能。
総会員数 3,000,000人 / 月間PV数 2,000,000,000PV
運営元 / 株式会社ビジュアルワークス

- タダ電コム
<http://tadaden.com>

タダ電コムは、携帯電話での国内・海外通話を提供するケータイ専用サービス。ケータイ無料通話の他にも、ブログ作成や友人との交流など、SNS系コンテンツもあり、現在30万人程度のユーザーが利用している人気のケータイ無料サイト。
総会員数 300,000人 / 月間PV数 6,800,000PV
運営元 / ファイブゲート株式会社



協賛メディア(4)

- blogri

<http://www.blogri.jp>

「カワイくてカンタン!!」をコンセプトにしたモバイル特化型ブログレンタルサービス。デザイン豊富なブログスキンや流行のエンタメ情報が話題を呼び、女子高生・女子大生を中心にアクセス急上昇の人気サイト。

総会員数 290,000人 / 月間PV数 100,000,000PV

運営元 / メディアインクルーズ株式会社

- みんなの恋愛相談

<http://minren.jp>

恋愛相談に色んな人が回答してくれる恋愛相談コミュニティサイト。全て無料で利用が可能、メインの相談コーナー以外にも毎日更新の血液型占いや毎週更新の心理テストなど、恋愛に関わるコンテンツが充実している。

総会員数 20,000人 / 月間PV数 1,500,000PV

運営元 / オウケイノーツ株式会社

- ひまクリ

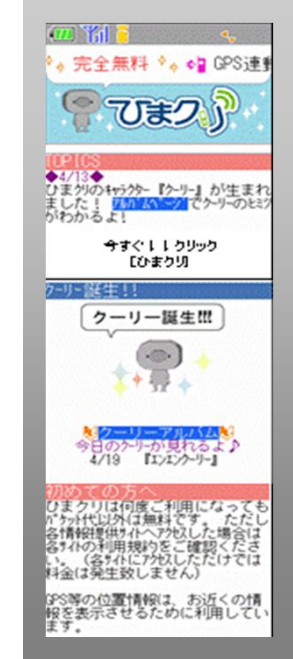
<http://himaclick.com>

今注目のGPSに完全連動したエリアエンタメポータルサイト。ユーザは、携帯からGPS情報(位置情報)を発信することで、今いる付近の様々な情報を無料で取得できる。

GPSボタンで楽々地域検索や飲食レジャー、セール情報、ニュースやブログ、着うた、デコメなどあらゆる情報と位置を結びつけて多くの情報を提供している。

月間PV数 900,000PV

運営元 / 株式会社モバイルワンテクノロジー



調査元 / 当データのご利用・転載について

- MMD研究所(モバイル・マーケティング・データ研究所)は、モバイルユーザーのリアルな動向を調査・分析し、モバイル関連ビジネスを支援することを目的として2006年9月に設立したマーケティングリサーチ機関です。
MMD研究所では、ご参画頂いているモバイルメディア運営社様のご協力のもと、モバイルユーザーの生の声をリアルタイムに抽出し情報としてお届けする活動を通じて、モバイル業界内外を問わず、広く広報・プロモーション・マーケティング等の分野で有益な情報を提供することで、更なるモバイルインターネットの発展に貢献できる事を願っています。

引用・転載時のクレジット表記のお願い

当該資料に記載されているリサーチ結果、及び付帯情報についての著作権はすべて「MMD研究所」に帰属します。
当該データの無断転載等をご遠慮ください。当該データをWEB情報コンテンツ、書籍・雑誌等の出版物、CS・TV等の映像情報コンテンツでご利用いただく際は、お手数ですが下記連絡先までご一報いただいた上、当方出典を表記頂きますようお願い申し上げます。

記載例「出典:MMD研究所」「MMD研究所調べ」など

- お問い合わせ先・当データご利用時の連絡先 / 運営元

03-5766-3040

受付時間 10:00AM ~ 19:00PM 担当 / 妹尾(せのお)・大江(おおえ)

運営元 株式会社アップデート・MMD研究所事業部
所在地 〒150-0011 東京都渋谷区東3-25-11 TANGO33BUILDING 4F
URL <http://mmd.up-date.ne.jp> (Email / mmd@up-date.ne.jp)